

Türkiye Halk Bankası A.Ş. Yönetim Kurulu Raporu

2008 yılında ABD konut sektöründe başlayan küresel mali ve ekonomik krizin etkileri 2009 yılında da devam etmiş ve dünya ekonomilerinde daralmalar yaşanmasına sebep olmuştur. Ancak, küresel krizden çıkışı hızlandırmak için yıl boyunca alınan önlemler tesirlerini 2009 yılının son çeyreğinde göstermeye başlamıştır.

Türkiye'de ise ekonomi yönetiminin almış olduğu önlemler ile özellikle 2001 krizinden sonra yeniden yapılandırılarak sağlıklı bir yapıya kavuşan bankacılık sektörü sayesinde Türkiye ekonomisi krizin etkilerini kalıcı bir yara almadan en aza indirmiştir.

Güçlü sermaye ve finansal yapısının desteğiyle proaktif stratejiler izleyerek, son yıllarda kredilerde sürekli sektörün üzerinde büyüyen Halkbank, 2009 yılında da yüksek kredi büyümesi sağlamıştır. Kredi derecelendirme kuruluşu Fitch, Aralık ayında Bankamızın kredi notunu yükseltmiştir. Halkbank, KOBİ bankacılığındaki liderliğinin yanı sıra bireysel bankacılık alanında da başarılı çalışmalar gerçekleştirmiş, yaratıcı çözümleri, yeni ürün ve hizmetleriyle finansman ihtiyacına ciddi ölçüde kaynak oluşturarak hane bütçelerine ve reel sektöre eş zamanlı destek sunmuştur.

Avrupa Yatırım Bankası, Avrupa Konseyi Kalkınma Bankası, Ekonomik İşbirliği Teşkilatı Ticaret ve Kalkınma Bankası (Ecobank), Dünya Bankası ve Fransız Kalkınma Ajansı ile işbirliği kapsamında temin ettiği yurtdışı kaynakları KOBİ'lere kredi olarak kullandıran Halkbank, Türkiye'nin dört bir yanında faaliyet gösteren ticaret ve sanayi odaları ile yapılan protokoller kapsamında da işletmelere kaynak sağlamıştır.

Halkbank, 71 yıllık deneyimini, karlılık ve verimlilik hedefi doğrultusunda uyguladığı etkin fiyatlandırma politikası ve diğer bankacılık enstrümanları ile birleştirerek tüm iş kollarında yer alan müşterilerinin finansal ihtiyaçlarını karşılamaya ve kültürel-sosyal projeleriyle de sosyal kalkınmaya katkıda bulunmaya devam etmiştir.

Halkbank 2009 yılında da aktif kalitesini artırmaya yönelik bir strateji benimsemiştir. Banka bu strateji doğrultusunda, aktiflerini bir önceki yılın aynı dönemine göre %18,7 oranında artırarak 51,1 milyar TL'den 60,7 milyar TL seviyesine yükseltmiştir.

2009 yıl sonu itibarıyla, kredilerin bilanço içindeki payı %50,6 seviyesinden %53,5 seviyesine yükselmiş, Banka'nın nakdi ve gayri nakdi toplam kredi hacmi %28,2 oranında artırılarak 32,6 milyar TL'den 41,8 milyar TL'ye ulaşarak reel sektörün fonlanmasına devam edilmiştir.

2009 yılında menkul kıymetler portföyünün aktif içindeki payı %35,2 olarak gerçekleşmiştir. Bankanın toplam mevduat hacmi bir önceki yıla göre %9,1 oranında artarak 40.271 milyon TL'den 43.950 milyon TL'ye yükselmiştir. Mevduat hacminin artırılmasında tabana yaygın mevduat yapısının geliştirilmesine önem verilmiştir.

Ayrıca, kurumların maaş ödemelerine ağırlık verilmiş ve 2008 yılında ortalama vadesiz mevduat tutarı 3,7 milyar TL iken 2009 yılında %57,5 gibi yüksek bir oranda artırılarak 5,8 milyar TL düzeyine çıkarılmıştır.

Halkbank, yaşanan global krizin sektör üzerindeki olumsuz etkilerine rağmen 2009 yıl sonu karını bir önceki yıla göre %60,2 gibi yüksek bir oranda artırmayı başarmış ve ulaşılan 1 milyar 631 milyon TL kar rakamı ile sürdürülebilir karlılığını korumayı başarmıştır.

71 yıllık birikimini doğru stratejilerle birleştiren Halkbank, karlı ve verimli bir faaliyet dönemi geçirerek güçlü büyümesini 2009 yılında da sürdürmüştür. Bankamızı bu sonuçlara ulaştıran çalışanlarımıza, gösterdikleri özverili çalışmalar için teşekkür eder, Halkbank'ın 2009 yılına ait Yönetim Kurulu ve Denetçi Raporları ile finansal raporlarını değerli ortaklarımız ve temsilcilerinin değerlendirmelerine sunarız.

Hüseyin AYDIN
Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdür

Hasan CEBECİ
Yönetim Kurulu Başkanı